



CÔNG VIÊN NƯỚC ĐÀM SEN

Số 03 Hòa Bình – Tel: 028 3858 8418 - Fax: 028 3858 8419

Email: lienhe@damsenwaterpark.com.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 03 năm 2023

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG VIÊN NƯỚC ĐÀM SEN NHIỆM KỲ IV (NĂM 2018-2022)

Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Công viên nước Đầm Sen nhiệm kỳ IV vào ngày 07/02/2018 đã đề ra phương hướng, nhiệm vụ cụ thể cho nhiệm kỳ 2018 –2022. Trong quá trình thực hiện đã xảy ra đại dịch Covid -19 kéo dài hơn 02 năm, tác động tiêu cực đến hoạt động kinh doanh của công ty, có thời điểm lợi nhuận âm và điều này chưa từng xảy ra trong hơn 20 năm hoạt động của Công ty.

Trước bối cảnh khó khăn thách thức đó, Hội đồng Quản trị Công ty đã có các chỉ đạo linh hoạt nhằm đưa Công ty vượt qua giai đoạn khó khăn, duy trì được hoạt động xuyên suốt, bảo trì tài sản, thiết bị, đảm bảo đời sống CBNV người lao động và từng bước cải thiện hoạt động kinh doanh ngay khi dịch bệnh suy giảm. Vì vậy, qua 05 năm nhiệm kỳ Công ty đã đạt được một số kết quả nhất định, đáp ứng được yêu cầu của Cổ đông, Bộ máy vận hành công ty ổn định, nề nếp, đầu tư cải tạo cơ sở hạ tầng, chất lượng phục vụ, đa dạng các loại hình tương tác, quảng bá, thu hút du khách tạo tiền đề vững chắc để công ty tiếp tục phát triển.

A. Những kết quả đạt được (2018 - 2022):

I. Hoạt động kinh doanh cơ bản ổn định, từng bước vượt qua đại dịch

DVT: Triệu đồng

Chi tiêu	Năm	2018	2019	2020	2021	2022	Tổng cộng NK IV	Tỷ lệ tăng trường bình quân %	So sánh IV/III %
01	Số lượng khách	1.323.680	1.279.966	467.975	137.449	1.146.669	4.355.739	96.47	71.39
02	Tổng thu (thu từ HĐTC+thu nhập khác+hoạt động KD)	232.581	235.650	98.636	66.273	247.301	880.441	101.55	93.90

Chi tiêu	Năm	2018	2019	2020	2021	2022	Tổng cộng NK IV	Tỷ lệ tăng trường bình quân %	So sánh IV/III %
03	Doanh thu thuần KD	216.601	219.461	84.190	25.204	232.178	777.635	101.75	87.75
04	LNTT	120.133	119.669	48.172	28.504	135.864	452.341	103.12	94.96
05	Thuế TNDN	24.371	24.429	6.916	4.175	27.796	87.687	103.34	83.53
06	LNST	95.762	95.241	41.255	24.329	108.068	364.654	103.07	98.19
07	Tổng nguồn tích lũy sau thuế (Lãi TT+KH+PB)	97.944	96.894	43.328	26.346	109.373	373.884	102.80	96.13
08	Tổng tài sản	263.961	276.032	215.248	199.723	282.620	1,237.585	101.72	122.70
09	Vốn Điều lệ	120.830	120.830	120.830	120.830	120.830	120.830		
10	Tỷ lệ cổ tức (%)	65%	60%	25%	15%				
11	Số tiền chi cổ tức	78.539	72.498	30.208	18.125				

Giai đoạn 2018 - 2022 có 4.355.739 khách đến với Công Viên Nước Đầm Sen, bằng 71,39% so với giai đoạn 2013 - 2017, giảm 1.745.637 khách, doanh thu đạt 850 tỷ đồng và bằng 87,37% của giai đoạn 2013 - 2017. Nguyên nhân chủ yếu do:

- Lượng khách giảm chủ yếu do đại dịch Covid-19, ngoài ra từ giữa năm 2020 đến nay Công viên Khủng long cũng đã đóng cửa do mặt bằng bị thu hồi (chiếm 15% lượng khách giảm).

- Từ tháng 9/2019 Phố nướng DSN cũng đóng cửa hoạt động. Mảng kinh doanh ăn uống 5 năm qua, chủ yếu tập trung phục vụ khách trong công viên, đóng góp gần 18% doanh thu trong công ty.

- Liên doanh Đầm Sen taxi cũng chấm dứt hoạt động, giải thể vào tháng 12 năm 2021.

II. An toàn hoạt động – Cải thiện mỹ quan công viên

- Trong giai đoạn 2018-2022, trừ thời gian dịch bệnh, lượng khách đến công viên nước vẫn tương đương các năm trước. Công viên nước vẫn đảm bảo không để xảy ra vụ việc nghiêm trọng đến tính mạng du khách. Các quy trình an toàn hoạt động được nhắc nhở thường xuyên, cập nhật, bổ sung. Đội ngũ cứu hộ luôn được huấn luyện, kiểm tra, nâng cao ý thức cảnh giác, tinh thần trách nhiệm theo dõi thường xuyên hoạt động của khách tại công viên bất kể giờ cao điểm hay thấp điểm.

- Công việc theo dõi, cải tiến việc chống trượt ngã, va đập... thường xuyên được xem xét, xử lý, bổ sung, tôn tạo, đảm bảo an toàn, vừa đáp ứng nhu cầu vệ sinh, cảnh quan sạch, đẹp.

- Luôn nhất quán chủ trương “An toàn, xanh, sạch, đẹp, thân thiện” của HĐQT trong điều hành công ty, Ban Tổng Giám Đốc và toàn thể CBNV đã triển khai có hiệu quả, tạo được sự tin nhiệm của du khách, cũng như được cơ quan quản lý Nhà nước đánh giá tốt.

- Thời gian trên 2 năm xảy ra đại dịch, Hội đồng Quản trị đã luôn theo dõi, chỉ đạo Ban điều hành không chỉ chăm lo bảo vệ sức khỏe, tính mạng CBNV người lao động; an toàn cho khách bằng khẩu trang sử dụng dưới nước, mà còn chủ động linh hoạt bố trí sắp xếp để người lao động hạn chế tối đa việc có thể lây nhiễm bằng các ca làm việc tại công viên dài ngày, công ty lo ăn ở tại chỗ, tránh tiếp xúc nhiều lần, thường xuyên. Trong đại dịch, Công viên nước may mắn đã không có những trường hợp tử vong do Covid-19.

III. Xây dựng thương hiệu – Gia tăng niềm tin của Cổ đông

Cùng với nhiều loại hình giải trí được hình thành, nhiều khu vui chơi được xây dựng đưa vào khai thác tại TP.HCM và trên khắp vùng miền Nam, Bắc đất nước. Để có thể tồn tại, ngoài các yêu cầu tự thân phải quan tâm đầu tư về loại hình tương tác, kỹ thuật an toàn, vệ sinh, cảnh quan, thái độ phục vụ... làm nền tảng để xây dựng và duy trì thương hiệu DSN. Công tác đầu tư quảng bá hình ảnh công ty đến công chúng được thực hiện phù hợp với xu thế phát triển các mạng xã hội, truyền thông đa phương tiện qua chi phí tiếp thị với nhiều nội dung phong phú, thực tế hơn.

- Các hoạt động tài trợ Hội bảo trợ bệnh nhân nghèo TP.HCM, bà mẹ Việt Nam Anh hùng, xây cầu nông thôn, xe đạp học sinh, Tết thiếu nhi... cũng góp phần đưa hình ảnh Công Viên Nước Đầm Sen đến với công chúng trên nhiều địa bàn. Đặc biệt, trong đại dịch Covid-19, dù khó khăn phải đóng cửa nhiều lần, doanh thu giảm sút, công ty vẫn nỗ lực hỗ trợ các đơn vị chống dịch địa điểm lưu trú, sinh hoạt, cung cấp thực phẩm rau củ quả trong những ngày phong tỏa cách ly cho công chúng Quận 11.

- 5 năm qua, thương hiệu DSN tiếp tục được sự tin nhiệm nhất định của công chúng. Công ty tiếp tục nhận được nhiều bằng khen của UBND TP.HCM, Giấy khen của UBND Quận 11, MTTQ Quận, LĐLĐ TP.HCM và Quận 11; được các tổ chức đánh giá công nhận các danh hiệu: Thương hiệu phát triển bền vững, Thương hiệu Việt uy tín lần thứ 17, Top10 DNVN xuất sắc điển hình sáng tạo và Sản phẩm dịch vụ chất lượng hội nhập...

- Trong giai đoạn 2018-2022, cổ phiếu DSN niêm yết trên sàn Giao dịch chứng khoán TP.HCM luôn giữ thị giá ổn định, ít biến động, lượng giao dịch bình quân đạt 51.432 cổ

phiếu/ngày tăng 58% so với giai đoạn 2013 - 2017. Sau đại dịch, cụ thể năm 2022 giá cổ phiếu DSN đang có xu hướng tăng trở lại và đang về vùng giá trước đại dịch cho thấy niềm tin cao của Cổ đông đối với sự phát triển của Công ty.

- IV. Tình hình tài chính

Mặc dù doanh thu chỉ bằng 87,37% so cùng kỳ. Nguyên nhân xuất phát chủ yếu từ đại dịch Covid-19 kéo dài hơn 2 năm gián đoạn hoạt động. Tuy vậy, các chế độ kế toán, thống kê, thu chi đều được kiểm soát chặt chẽ qua Ban kiểm soát công ty và kiểm toán độc lập hằng năm, được xem xét cặn kẽ tại các cuộc họp thường kỳ của HĐQT.

Thực hiện pháp luật Doanh nghiệp cổ phần, Công ty đã triển khai kiểm toán nội bộ để giám sát hoạt động các mặt của đơn vị.

Các khoản đầu tư tài chính kéo dài nhiều năm đã được HĐQT tiến hành thanh lý ngay khi TTCK diễn biến tích cực nhằm thu hồi vốn cho công ty.

- Trong 5 năm qua, các chỉ số tài chính đảm bảo: Không có nợ ngân hàng, các khoản phải trả, phải thu không đáng kể, tài sản được khấu hao đầy đủ và hoàn tất đúng chu kỳ đầu tư. Quỹ tiền mặt luôn xấp xỉ trên vốn điều lệ. Các quỹ dự phòng, rủi ro... được trích lập đầy đủ theo quy định.

- Trong giai đoạn 2018-2022, công ty đã nộp Ngân sách Nhà nước tổng cộng 190 tỷ đồng.

Tổng lợi nhuận sau thuế trong 5 năm qua đạt 364 tỷ đồng, trả cổ tức 248 tỷ đồng cho cổ đông, tương đương mức 68%/LNST, bình quân 41%/vốn điều lệ/năm.

- Mặc dù khó khăn do đại dịch Covid-19, nhưng với nỗ lực sâu sát tình hình, Hội đồng Quản trị đã vận dụng, kịp thời chỉ đạo xử lý các nghiệp vụ tài chính. Nên có năm doanh thu kém, hiệu quả không đạt, lỗ trong kinh doanh, công ty vẫn đảm bảo cổ tức cho cổ đông và có phần để khen thưởng chăm lo đời sống CBCNV người lao động.

- Tính chung 24 năm qua từ thành lập xây dựng, đi vào hoạt động kinh doanh, công ty đã nộp cho Ngân sách Nhà nước: 530 tỷ đồng, trong đó thuế GTGT: 197 tỷ, Tiền Thuế đất (riêng các năm Công viên nước phải trả trực tiếp): 24 tỷ, TNCN: 22 tỷ, thuế cổ tức: 14 tỷ, TNDN: 273 tỷ, LNST: 983 tỷ đồng và đã trả cổ tức cho cổ đông: 819 tỷ đồng.

Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Công Viên Nước Đầm Sen giai đoạn 2018 - 2022 tuy gặp nhiều khó khăn, thách thức khách quan cũng như nhiều vấn đề còn tồn tại nhưng với sự hỗ trợ của cơ quan quản lý nhà nước, sự chia sẻ và cảm thông của Cổ đông, sự cống hiến và tận tụy của CBCNV, công ty vẫn duy trì được hoạt động có hiệu quả, kết quả đó được minh chứng qua sự ổn định của hoạt động kinh doanh cũng như thị giá Cổ phiếu DSN giao dịch trên TTCK.

V. Đời sống CBNV, người lao động được quan tâm, ổn định

Nhờ vào hoạt động kinh doanh của đơn vị khá ổn định, bền vững, CBNV và người lao động trong công ty luôn được đảm bảo thu nhập. Những biến cố đột xuất, như đại dịch, công ty vẫn đảm bảo thu nhập tối thiểu kéo dài suốt năm cho CBNV người lao động. Vì vậy, qua đại dịch, lực lượng lao động vẫn khá đầy đủ, kịp thời đi vào kinh doanh, không bị gián đoạn.

- Mặt khác, đánh giá sự cạnh tranh, thu hút lao động, đặc biệt đối với Công viên nước, ngành vui chơi giải trí ngoài trời... ĐHĐCĐ đã thống nhất đề xuất của HĐQT nâng tỷ lệ lương/doanh thu phù hợp, nhằm tăng thêm nguồn thu nhập cho CBNV, giữ chân người lao động.

- Các chế độ BHXH, y tế, đào tạo, phúc lợi được quan tâm, chăm sóc. Hoạt động công đoàn nổi bật và duy trì liên tục.

VI. HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT, BKS CÔNG TY DUY TRÌ THƯỜNG XUYÊN

- ĐÚNG QUY ĐỊNH:

- Bộ máy quản trị thống nhất trên cơ sở đảm bảo lợi ích công ty lâu dài và kỳ vọng của cổ đông, cùng các quy chế quy định tại Điều lệ công ty, Pháp luật DN.

- Các phiên họp HĐQT và Ban Kiểm soát được tiến hành thường xuyên, đúng kỳ quy định theo Điều lệ, dù trong tình huống bình thường hay xảy ra đại dịch.

- Nhờ vậy, HĐQT đã có chủ trương sát hợp, giúp Ban điều hành có cơ sở vận dụng các giải pháp kinh doanh, đối phó các tình hình bất thường trong đại dịch, thực hiện phối hợp hiệu quả giữa chức năng định hướng, giám sát, kiểm tra, đôn đốc của HĐQT và điều hành của Ban TGD.

- Sự tôn trọng các nguyên tắc, chức năng hoạt động tại Điều lệ công ty giúp cho sự thống nhất, đoàn kết nội bộ có cơ sở bền vững, mang lại hiệu quả. Ban kiểm soát được tôn trọng tính độc lập, mạnh dạn trong vai trò kiểm tra đối với HĐQT, Ban điều hành theo Điều lệ công ty quy định.

Tóm lại, trong nhiệm kỳ IV, công ty tiếp tục duy trì sự bình ổn tương đối về doanh thu, lợi nhuận, duy trì được thị giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán, vượt qua những thách thức to lớn trong đại dịch và thực hiện được một số kết quả đáng ghi nhận, tạo tiền đề cho bước phát triển tiếp sau.

B. Những hạn chế, tồn tại, khuyết, nhược điểm:

Tuy nhiệm kỳ IV của HĐQT Công ty cổ phần Công viên nước Đầm Sen có đạt được một số kết quả nhất định theo Nghị quyết ĐHĐCĐ đề ra, đặc biệt đứng vững vượt qua đại dịch và tiếp tục có hướng phát triển.

Nhưng nhìn chung, như đánh giá tại ĐHĐCĐ nhiệm kỳ trước, yêu cầu mở rộng quy mô hoạt động, đa dạng hóa loại hình hoạt động, chưa triển khai được trong nhiệm kỳ IV, nguyên nhân chủ yếu do đại dịch Covid-19 xảy ra song song với các khó khăn về chính sách chung.

C. Phương hướng nhiệm kỳ V (2023-2028):

Năm năm tới, cùng với sự phát triển kinh tế của đất nước, nhu cầu vui chơi giải trí tiếp tục tăng không ngừng. Công chúng sẽ có nhiều cơ hội và nhiều loại hình đa dạng, phong phú hơn để lựa chọn.

Để có thể tồn tại, cạnh tranh, phát triển, trong nhiệm kỳ V (2023-2028) HĐQT Công ty Cổ phần Công Viên Nước Đầm Sen cần tập trung:

1. Đề xuất cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền tạo điều kiện để Công ty Cổ phần Công Viên Nước Đầm Sen tiếp tục tồn tại và phát triển trên địa bàn hiện hữu đã có quy hoạch vui chơi giải trí, với các phương thức cho thuê đất lâu dài theo quy định của luật pháp hiện hành; và cần sớm cho triển khai để công ty ổn định tổ chức, yên tâm hoạt động kinh doanh.

2. Tiếp tục phát huy DSWP là 1 điểm vui chơi không thể thiếu của thanh thiếu niên thành phố, nâng cấp công viên nước lên một bước về đẳng cấp với tiêu chí ngoài yêu cầu AN TOÀN, phải đáp ứng được: SẠCH, XANH, MÁT MẼ, ĐẸP, THÂN THIỆN, HẤP DẪN, VUI TƯƠI, VĂN MINH.

3. Duy trì tốc độ tăng trưởng lượng khách và doanh thu từ 5-8%/năm. Nỗ lực có giải pháp hữu hiệu thu hút du khách vào những ngày thấp điểm, phấn đấu đưa tỷ trọng khách đến công viên tăng 10-15% so với hiện nay (các ngày thấp điểm).

4. Chú trọng sử dụng các phương tiện mạng xã hội cho công ty tiếp thị bên cạnh các mảng truyền thông khác. Sử dụng kinh phí tiếp thị đúng mục đích và có hiệu quả cụ thể.

5. Phát huy thương hiệu DSN đang có mở rộng hoạt động đa lĩnh vực, tạo điều kiện công ty phát triển bền vững lâu dài bằng các giải pháp đầu tư mới, liên doanh, liên kết với các đối tác.

6. Bảo đảm lợi ích cổ đông.

HĐQT, BKS và toàn thể Ban Điều hành cùng CBNV người lao động Công ty Cổ phần Công viên nước Đầm Sen sẽ tiếp tục nỗ lực để đảm bảo thực hiện đạt các mục tiêu đề ra.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH

Trần Việt Anh